



KARPFENLAND  
AISCHGRUND E.V.

## Projekt:

## Neuwahl Karpfenkönigin 2025

### Aufgaben und Funktionen der Karpfenkönigin

Die Karpfenkönigin spielt für den Aischgrund und die Teichwirtschaft eine bedeutende Rolle, sowohl als **Symbol für die regionale Identität** als auch als **Förderin der traditionellen Fischerei**. Der Aischgrund, bekannt für seine jahrhundertealte Teichwirtschaft, ist eines der bedeutendsten Karpfenanbaugebiete in Deutschland. Die Teiche im Aischgrund bieten ideale Bedingungen für den Karpfen, der hier eine besondere Qualität erreicht, die weit über die Region hinaus geschätzt wird.

Die **Karpfenkönigin ist ein Aushängeschild dieser Tradition**. Sie repräsentiert nicht nur den lokalen Stolz auf das Erbe der Fischerei, sondern fördert auch das Bewusstsein für die Bedeutung der nachhaltigen Bewirtschaftung der Teiche.

Als Repräsentantin tritt sie bei regionalen und überregionalen Veranstaltungen auf und trägt dazu bei, die einzigartige Kultur der Teichwirtschaft bekannt zu machen. Dadurch zieht sie sowohl Touristen als auch potenzielle Investoren an, die Interesse an einer Zusammenarbeit oder dem Kauf von Aischgründer Karpfen haben.

Zudem hilft die Karpfenkönigin, die Verbundenheit der Region mit ihrem natürlichen Umfeld zu stärken. Sie setzt sich für den **Schutz der Gewässer und den Erhalt der biologischen Vielfalt** ein. Ihre Aufgaben sind nicht nur repräsentativ, sondern auch aktiv in der **Förderung nachhaltiger Fischereipraktiken** und der Zusammenarbeit mit lokalen Verbänden und landwirtschaftlichen Betrieben.

Insgesamt trägt die Karpfenkönigin dazu bei, das **wirtschaftliche und kulturelle Erbe des Aischgrunds zu bewahren** und weiter zu fördern. Sie ist eine wichtige Botschafterin für die Teichwirtschaft, indem sie das **Bewusstsein für den Karpfenbau in der Region** stärkt und zugleich den Umweltschutz und die Tradition des Handwerks unterstützt.

Die **Karpfenkönigin spielt eine zentrale Rolle für die heimische Gastronomie**, insbesondere im Aischgrund, wo die Karpfenzucht eine lange Tradition hat. Ihr Engagement und ihre Repräsentation fördern nicht nur die Wertschätzung des regionalen Produkts, sondern tragen auch **aktiv zur Stärkung der Gastronomie** bei.

Erstens ist die **Karpfenkönigin eine Botschafterin für den heimischen Karpfen**, der in der regionalen Gastronomie eine herausragende Rolle spielt. Durch ihre Präsenz bei Veranstaltungen, Festen und in den Medien macht sie die **besondere Qualität des Aischgründer Karpfens weit über die Region hinaus bekannt**. Das führt zu einer höheren Nachfrage in Restaurants und Gaststätten, die das heimische Produkt auf

ihre Speisekarten setzen und sich so als Unterstützer der regionalen Wirtschaft positionieren können.

Zudem **fördert die Karpfenkönigin den Dialog zwischen der Fischerei und der Gastronomie**. Sie trägt zur Bewusstseinsbildung bei, dass der Karpfen aus der Region nicht nur frisch und nachhaltig ist, sondern auch ein besonderes gastronomisches Erlebnis bietet. In Zusammenarbeit mit Gastronomen und Köchen wird die Vielseitigkeit des Karpfens in verschiedenen Zubereitungsarten hervorgehoben, sei es als gebackener oder blauer Karpfen, als Karpfensushi oder als Bestandteil innovativer Gerichte.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die **Förderung des regionalen Tourismus**. Als Repräsentantin der Teichwirtschaft und des Aischgründer Karpfens trägt die Karpfenkönigin dazu bei, dass Gäste die Region nicht nur wegen ihrer landschaftlichen Schönheit besuchen, sondern auch aufgrund der kulinarischen Traditionen, die durch die Gastronomie gepflegt werden. Gastronomiebetriebe, die sich auf den Karpfen spezialisiert haben, profitieren von dieser verstärkten Aufmerksamkeit und können ihren Umsatz steigern.

Zusammengefasst ist die Karpfenkönigin für die heimische Gastronomie von großer Bedeutung, da sie das regionale Produkt fördert, die Zusammenarbeit zwischen Fischerei und Gastronomie stärkt und den Tourismus anzieht. Sie trägt maßgeblich dazu bei, den Aischgründer Karpfen als kulinarisches Highlight zu etablieren und die Gastronomie der Region zu unterstützen.

## **Projektbeschreibung:**

### **Eine Werbekampagne für die Karpfenkönigin:**

1. **\*\*Erhöhung der Bekanntheit\*\***: Eine gezielte Werbekampagne sorgt dafür, dass ihre Rolle und das Thema Karpfen über die regionalen Grenzen hinaus bekannt werden. Sie trägt dazu bei, das Image des Aischgründer Karpfens als hochwertiges und nachhaltiges Produkt auf einer breiteren Ebene zu etablieren.
2. **\*\*Förderung des regionalen Tourismus\*\***: Eine Werbekampagne kann Touristen anziehen, die nicht nur die landschaftliche Schönheit der Region erleben, sondern auch die lokale Gastronomie und die kulinarische Tradition rund um den Karpfen entdecken wollen.
3. **\*\*Unterstützung der heimischen Wirtschaft\*\***: Die Teichwirtschaft und die Gastronomie im Aischgrund sind eng miteinander verbunden. Eine Werbekampagne für die Karpfenkönigin und den Aischgründer Karpfen unterstützt die lokale Wirtschaft, indem sie das Interesse an regionalen Produkten und Dienstleistungen stärkt. Dies führt zu mehr Gästen in Restaurants und Gaststätten sowie zu einer

höheren Nachfrage nach Karpfen, was die wirtschaftliche Stabilität der Region fördert.

4. **\*\*Verstärkung der Markenidentität\*\***: Eine professionelle Werbekampagne kann helfen, die Marke „Aischgründer Karpfen“ zu stärken. Durch eine klar kommunizierte Botschaft und gezielte Werbung, etwa in sozialen Medien, regionalen und überregionalen Medien oder bei Veranstaltungen, wird die Karpfenkönigin zur Markenbotschafterin für ein einzigartiges Produkt. So wird die Region und ihre Traditionen für die Zukunft gut positioniert.

5. **\*\*Attraktivität für die junge Generation\*\***: Eine Werbekampagne bietet auch die Möglichkeit, jüngere Zielgruppen anzusprechen und das Thema Karpfen auf moderne und kreative Weise zu präsentieren. Durch innovative Ansätze in der Kommunikation, etwa durch digitale Medien oder Influencer-Kooperationen, kann das Interesse an der Tradition der Teichwirtschaft auch bei einer jungen, trendbewussten Zielgruppe geweckt werden.

6. **\*\*Verstärkung des Umweltbewusstseins\*\***: Der nachhaltige Anbau von Karpfen ist ein weiterer wichtiger Aspekt, den die Karpfenkönigin in einer Werbekampagne hervorheben kann. In Zeiten zunehmender Sensibilität für Umwelt- und Klimafragen kann eine gezielte Kampagne die ökologische Verantwortung der Teichwirtschaft unterstreichen und das Bewusstsein für nachhaltige Fischerei fördern.

## **Ausstattung für die Karpfenkönigin:**

Eine Karpfenkönigin braucht ein **Dirndl, Autogrammkarten und ein Fotoshooting**, die sowohl mit ihrer Rolle als Repräsentantin der Region als auch mit der Wahrnehmung der Tradition und der Kultur des Aischgründer Karpfens zusammenhängen.

### **1. \*\*Visuelle Repräsentation und Tradition\*\***

Das Dirndl ist nicht nur ein traditionelles Kleidungsstück, sondern auch ein Symbol für die fränkische Kultur. Es verbindet die Karpfenkönigin mit den regionalen Traditionen und dem kulturellen Erbe der Region. In vielen ländlichen Gebieten, wie dem Aischgrund, ist das Dirndl ein festliches und feierliches Kleidungsstück, das die Bedeutung der Rolle der Karpfenkönigin unterstreicht. Es sorgt dafür, dass sie als authentische Botschafterin der Region wahrgenommen wird, die die Traditionen lebt und verkörpert.

### **2. \*\*Öffentliche Wahrnehmung und Marketing\*\***

Autogrammkarten sind ein wichtiges Marketinginstrument, insbesondere bei öffentlichen Auftritten und Veranstaltungen. Sie dienen nicht nur als Souvenir für Besucher und Fans, sondern auch als Werbemaßnahme. Eine Autogrammkarte zeigt die Karpfenkönigin als Persönlichkeiten und stellt eine Verbindung zur Region her. Sie ist ein Erinnerungsstück, das die Markenidentität des Aischgründer Karpfens und der Karpfenkönigin stärkt und das regionale Produkt noch bekannter macht.

### 3. **\*\*Professionelle Präsentation\*\***

Ein professionelles Fotoshooting ist entscheidend, um die Karpfenkönigin als markante und ansprechende Figur in der Öffentlichkeit darzustellen. Hochwertige Bilder sind eine wichtige Grundlage für die Kommunikation in Medien, auf Social-Media-Plattformen und für Werbematerialien. Sie helfen dabei, das Bild der Karpfenkönigin und die damit verbundene Marke visuell zu vermitteln. Durch professionelle Fotos wird ihre Rolle als Repräsentantin der Region und des Karpfens visuell verstärkt, was die Wahrnehmung der Karpfenkönigin als positive Symbolfigur und als Aushängeschild der Region fördert.

### 4. **\*\*Identifikation mit der Region\*\***

Durch das Dirndl und die Fotomotive wird eine starke visuelle Identifikation mit der Region geschaffen. Es geht darum, ein Bild der Karpfenkönigin zu etablieren, das mit der Kultur und den Werten des Aischgrunds übereinstimmt. Das Dirndl, das Fotoshooting und die Autogrammkarten helfen, die Verbindung zur lokalen Kultur, zur Gastronomie und zur Teichwirtschaft klar und ansprechend darzustellen.

### 5. **\*\*Förderung des regionalen Tourismus\*\***

Touristen und Besucher interessieren sich häufig für die kulturellen Aspekte einer Region, und die Karpfenkönigin trägt dazu bei, dieses Interesse zu wecken. Durch die mediale Präsenz, unterstützt durch professionelle Fotos und Autogrammkarten, wird sie zu einer Botschafterin, die das touristische Angebot der Region ansprechend vermittelt. Ein gut präsentierter, visueller Auftritt macht die Region und ihre Traditionen für Besucher attraktiver.

### 6. **\*\*Sympathie und Bindung zu den Menschen\*\***

Ein Fotoshooting und Autogrammkarten tragen auch zur persönlichen Bindung zwischen der Karpfenkönigin und den Menschen in der Region bei. Sie wird als zugängliche, sympathische Persönlichkeit wahrgenommen, mit der sich die Menschen identifizieren können. Solche Maßnahmen helfen dabei, ihre Nähe zur Bevölkerung und zu den lokalen Gastronomen, Fischern und anderen Akteuren der Region zu stärken.

### **Kalkulation:**

Die Kosten für das Gesamtprojekt betragen (lt. beigefügten Angeboten) 8.082,95 € (netto).

Hierfür wird eine 80 % Förderung von 6.466,36 € beantragt. Der Eigenanteil für das Projekt von 1.616,59 € wird vom Verein Karpfenland Aischgrund getragen.

Vorschlag für die Werbekampagne:

# Karpfenkönigin gesucht (m/w/d)



Bewerbung unter:  
[info@karpfenland-aischgrund.eu](mailto:info@karpfenland-aischgrund.eu)

weitere Infos:  
[www.karpfenland-aischgrund.eu](http://www.karpfenland-aischgrund.eu)



KARPFENLAND  
AISCHGRUND E.V.